

**Regulamin promocji „Rabat 2%”  
ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z.O.O.**

**Jemielnica dnia 16.09.2024 r.**

**(dalej jako: Regulamin)**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Rabat 2%” zwana dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O., z siedzibą w Jemielnicy (47-133), ul. E. Strzeleckiego 4D, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001070465, NIP: 7561954605, zwana dalej „Organizatorem”
3. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługiwać będzie nagroda w postaci rabatu pozwalającego na uzyskanie upustu w wysokości 2% brutto od wartości oferty brutto skalkulowanej dla Uczestnika a dotyczącej budowy budynku mieszkalnego, należny w przypadku zawarcia za pośrednictwem Organizatora umowy na budowę budynku mieszkalnego realizowaną przez Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Rabat zostanie uwzględniony w ofercie budowy domu i udzielony Uczestnikowi po spełnieniu warunków promocji.
5. Opublikowanie Promocji i Regulaminu Promocji na portalu facebook.com i stronie internetowej Organizatora jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestnikom Promocji.
6. Uczestnictwo oznacza, iż Uczestnik zapoznał się on z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
7. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Promocją jest dobrowolne.
9. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Promocja określona w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

11. Rabat określony w Punkcie I ust. 3 Regulaminu przysługuje jedynie Uczestnikowi i nie może być zbywany, cedowany czy w jakikolwiek inny sposób przekazywany innej osobie fizycznej bądź prawnej.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) zawrą umowę z Organizatorem na budowę budynku mieszkalnego projektu Zimmermann Haus lub projektu indywidualnego (lista projektów Zimmermann-Haus dostępna jest na stronie [www.zimmermann-haus.com.pl/projekty-zimmermann-haus/](http://www.zimmermann-haus.com.pl/projekty-zimmermann-haus/)) w standardzie minimum Energo z wyłączeniem standardu Economy (Opis standardu Energo znajduje się w ofercie budowy domu prefabrykowanego i dostępny jest także u organizatora), w czasie trwania Promocji (tj. Od 16.09 do 24.10. 2024),
- b) podpiszą oświadczenie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- c) podpisany zostanie protokół odbioru budynku mieszkalnego,
- d) Wykonają i upubliczniają zdjęcie (dodając na nim hashtag #budujezZimmermannHaus) domu pokazowego Zimmermann-Haus (Przez dom pokazowy rozumie się budynek położony w Jemielnicy (47-133) przy ulicy Marii Skłodowskiej-Curie 2) na portalu Facebook lub Instagram i oznaczą na nim profil firmy Zimmermann-Haus (przez profil firmy przyjmuje się profil Facebook <https://www.facebook.com/zimmermannhaus/> i profil Instagram [https://www.instagram.com/zimmermann\\_haus/](https://www.instagram.com/zimmermann_haus/)). Jako potwierdzenie wykonania tego podpunktu warunków przyjmuje się zrzut ekranu komputera lub telefonu, na którym spełniony jest powyższy warunek.
- e) Polubią profil firmy Zimmermann-Haus na Facebooku, Instagramie i Youtube (przez profil firmy przyjmuje się profil Facebook <https://www.facebook.com/zimmermannhaus/>, profil Instagram [https://www.instagram.com/zimmermann\\_haus/](https://www.instagram.com/zimmermann_haus/) i profil YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC3WS5bYMolTrqQyQt0CP0fg>). Jako potwierdzenie wykonania tego podpunktu warunków przyjmuje się zrzut ekranu komputera lub telefonu, na którym spełniony jest powyższy warunek.
- f) Zakupią usługi dodatkowe na kwotę minimum 30 000 zł netto (słownie trzydzieści tysięcy złotych netto). Lista usług dodatkowych dostępna jest u organizatora promocji i w ofercie budowy domu.

3. Uczestnictwo w Promocji oraz podanie przez Uczestnika niezbędnych danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak podanie przez Uczestnika danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Wzór oświadczenia Uczestnika stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

4. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO). Wszystkie dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji określonej niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnicy są informowani o zasadach przetwarzania ich danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją. Treść informacji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### **III. CZAS TRWANIA PROMOCJI**

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 16.09.2024 r. i trwa do dnia 24.10.2024 r., z zastrzeżeniem ustępów poniższych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji przed terminem, jak również przedłużenia czasu trwania owej Promocji.
3. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w Punkcie VIII ust. 3 poniżej, co najmniej na 7 dni przed terminem zakończenia Promocji.
4. Informacja o przedłużeniu Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w Punkcie VIII ust. 3 poniżej, co najmniej na 1 dzień przed terminem zakończenia Promocji.
5. Zakończenie Promocji, również to dokonane przed planowanym terminem, nie wpływa na uprawnienia do wykorzystania kodu promocyjnego nabytego przez Uczestników w trakcie trwania Promocji.

### **IV. NAGRODY**

1. Organizator w ramach Promocji przyzna nagrodę w postaci rabatu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Wydanie nagrody nastąpi w sposób wskazany w Punkcie I ust. 4 Regulaminu.

### **V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU**

1. Każde naruszenie Regulaminu Promocji uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w niniejszej Promocji. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Decyzja Organizatora jest wiążąca i ostateczna.
2. Uczestnicy, wobec których znajdzie podejrzenie, że postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Promocji lub utracić prawo do nagrody.

Decyzja Organizatora jest wiążąca i ostateczna oraz nie podlega reklamacji.

3. Wykluczenie uczestnika z Promocji wraz z prawem do przyznania nagrody może nastąpić w trakcie oraz po zakończeniu Promocji.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być składane poprzez zgłoszenie na adres email: [przedstawiciel@zimmermann-haus.pl](mailto:przedstawiciel@zimmermann-haus.pl) lub pisemnie na adres: ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O., z siedzibą w Jemielnicy (47-133), ul. E. Strzeleckiego 4D.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, opis podstaw reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony w formie zgodnej ze złożoną przez siebie reklamacją tj. pocztą elektroniczną lub listem poleconym, nie później niż w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach związanych z niniejszą Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie bez uprzedzenia, według własnego uznania. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator poinformuje Uczestników o zmianach na profilu w portalu [facebook.com](https://www.facebook.com/zimmermannhaus) i stronie internetowej Organizatora, wskazując datę wejścia w życie zmian.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a) na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://zimmermann-haus.com.pl/promocja>
  - b) w siedzibie Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.09.2024 roku.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Rabat 2%„**

### **Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji „Rabat 2%”**

1. Administratorem podanych przez Uczestnika przy zgłoszeniu do udziału w Promocji jej/ jego danych osobowych jest ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O., z siedzibą w Jemielnicy (47-133), ul. E. Strzeleckiego 4D, tel 882 118 948
2. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu umożliwienia im udziału w Promocji i odebrania nagrody, zgodnie z warunkami Regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. ich zgoda, którą mają prawo wycofać w każdym czasie pisemnie na adres ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O., z siedzibą w Jemielnicy (47-133), ul. E. Strzeleckiego 4D.
5. ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O. będzie przechowywać dane osobowe Uczestników związane z ich udziałem w Promocji do czasu jej zakończenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Uczestnicy mają prawo żądania od ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O. dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych i pełnej informacji o ich przetwarzaniu.
7. Uczestnicy mają prawo żądania usunięcia dotyczących ich danych lub ograniczenia przetwarzania do ich przechowywania; Wykonanie jednego z tych żądań przez ZIMMERMANN-HAUS I SP. Z O.O.. uniemożliwi im jednak dalszy udział w Promocji, w tym odebranie nagrody lub obsługę ewentualnych reklamacji.
8. Uczestnicy mają prawo otrzymania podanych przez siebie danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przestania tego pliku innemu administratorowi.

